



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Universitas  
**Esa Unggul**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nur Ahmad Syaifullah

NIM : 2010-11-108

Program Studi : S-1 Ekonomi/Manajemen

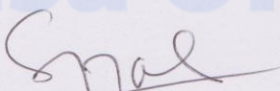
Konsentrasi : Pemasaran

Judul : Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* Tim Sepak  
Bola Barcelona Terhadap Intensitas Pembelian Advan.  
(Studi Kasus di Area Mall ITC Roxy Mas, Jakarta Pusat)

Jakarta, 31 Agustus 2017

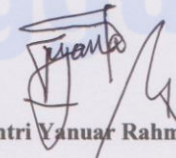
Mengetahui,

Ketua Program Studi,

  
( Drs. Sugiyanto, MM )

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

  
( Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM )